

Nuestra Cámara festeja, junto a los panaderos de La Matanza y Lanús que se acercaron a la sede, el sustancioso acuerdo logrado junto a la Secretaría de Comercio Interior, que permitirá la venta de pan a \$ 14 y que rige desde julio hasta agosto inclusive.

Una vez más se ha pensado en el bolsillo de la gente. Al mismo tiempo, se trata de una estrategia que genera más ventas para nuestros supermercadistas, puesto que suma una atracción para ingresar a los comercios y tener mayor rentabilidad.

CEDEAPSA no sólo piensa en los supermercados de proximidad sino en el propio consumidor, que en definitiva es el cliente de todos los días.

